

Приложение № 4 к протоколу заседания  
Общественного совета ГКУ «СРЦН г. Дзержинска»  
от 18.08.2014 г. № 1

Отчет  
Общественного совета о значении показателей и их оценке  
за 2015 год

Государственное казенное учреждение «Социально – реабилитационный центр для несовершеннолетних города Дзержинска», протокол № 4 от 22.12.2015 г.					
№ п/п	Критерий	Показатели	Значение показателя за год	Количество баллов	Комментарии о значении показателя
1.	Открытость и доступность информации об организации	1.1. Уровень рейтинга на сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> (от 0 до 1) 1.2. Полнота, актуальность и понятность информации об организации социального обслуживания, размещаемой на официальном сайте	1	7	Уровень рейтинга на сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> – 1,0
		1.3. Наличие и доступность способов обратной связи с получателями социальных услуг	наличие обратной связи на сайте учреждения с возможностью получения ответа в течение суток	8	Наличие обратной связи на сайте учреждения с возможностью получения ответа в течение суток
		1.4. Доля лиц*, считающих информирование о работе учреждения и порядке предоставления социальных услуг	98 % (49 чел) опрошенных считают информирование о работе учреждения и порядке предоставления услуг достаточным	8	Доля лиц, считающих информирование о работе учреждения и порядке предоставления социальных услуг достаточным

2.	Время ожидания в очереди при получении услуги	числа опрошенных (%) 2.1. Среднее время ожидания получения услуг в организации социального обслуживания (мес.) 2.2. Доля клиентов**, оценивающих время ожидания в очереди при получении социальных услуг как незначительное, от числа опрошенных клиентов** учреждения	100 % опрошенных отметили отсутствие очереди на получение услуг 100 % опрошенных считают время ожидания в очереди при получении социальных услуг как незначительной (срок ожидания от 1 до 15 дней)	7 8	Все опрошенные отметили отсутствие очереди на получение социальных услуг Все опрошенные отметили незначительный срок ожидания при получении социальных услуг
3.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников организации	3.1. Доля клиентов, считающих персонал, оказывающий услуги, компетентным от числа опрошенных клиентов учреждения 3.2. Доля клиентов, считающих, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных клиентов учреждения	100 % опрошенных считают персонал, оказывающий услуги, компетентным 100 % считают, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме	9 9	Все опрошенные считают персонал, оказывающий услуги, компетентным Доля клиентов, считающих, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме
4.	Удовлетворенность	4.1. Доля клиентов, учреждения	100 % удовлетворены	10	Доля клиентов, удовлетворенных качеством

	<p>качеством обслуживания в организации</p>	<p>удовлетворенных качеством оказания услуг в учреждении от числа опрошенных клиентов учреждения</p> <p>4.2. Доля клиентов, удовлетворенных условиями проживания в жилых комнатах учреждения</p> <p>4.3. Доля клиентов, удовлетворенных качеством питания в учреждении</p> <p>4.4. Доля клиентов, удовлетворенных качеством проводимых мероприятий, имеющих групповой характер (оздоровительных, досуговых, профилактических и пр.)</p> <p>4.5. Доля клиентов, которые готовы рекомендовать учреждение социального обслуживания друзьям, родственникам, знакомым</p>	<p>качеством оказания услуг в учреждении</p> <p>98 % удовлетворены условиями проживания в учреждении</p> <p>100 % удовлетворены качеством питания</p> <p>100 % удовлетворены качеством проводимых мероприятий, имеющих групповой характер</p> <p>100 % опрошенных которые готовы рекомендовать учреждение друзьям, родственникам, знакомым</p>	<p>9</p> <p>9</p> <p>8</p> <p>8</p>	<p>оказания социальных услуг</p> <p>Все клиенты удовлетворены качеством проживания в жилых комнатах</p> <p>Доля клиентов, удовлетворенных качеством питания</p> <p>Все клиентов, удовлетворенных качеством проводимых мероприятий,</p> <p>Все опрошенные готовы рекомендовать учреждение социального обслуживания друзьям, родственникам, знакомым</p>
--	---	--	--	-------------------------------------	--

